

Virksomhedsøkonomi A maj 2013

Vejledning

Dette opgavesæt bygger på tal fra en konkret virksomhed. Tallene er tilpasset denne opgaves særlige formål. Af hensyn til virksomheden er denne anonymiseret i opgaven.

Opgavesættet omfatter 4 opgaver, der hver har et antal spørgsmål. Ved hvert spørgsmål er angivet en vejledende vægt, som benyttes ved bedømmelsen af den samlede opgavebesvarelse.

En Word-fil med alle spørgsmål [kan hentes her](#). Gem filen på din disk, inden du begynder at anvende denne. Som navn på filen angiver du dit eget navn, klasse og eksamensnummer.

En Excel-fil (projektmappe) med alle bilag [kan hentes her](#). Gem projektmappen på din disk, inden du begynder at anvende denne. Som navn på filen angiver du dit eget navn, klasse og eksamensnummer.

Hvis du klikker på et link i opgaveteksten, åbnes et billede af et bilag fra projektmappen. Du kan ikke lave beregninger i dette billede, det kan du kun gøre i projektmappen (Excel-filen).

Virksomhedsbeskrivelse

Skomager Verner Larsen grundlagde skofabrikken Footwear A/S i starten af 1940'erne. Idéen var, at sko skal formes efter foden og ikke omvendt. Virksomheden fik succes med lancering af en række funktionelle og komfortable sko.

Det vigtigste for Verner Larsen har hele tiden været at producere sko af god kvalitet, men han investerede også i teknologisk avanceret produktionsudstyr for at sikre en effektiv og lønsom produktion gennem stordrift og automatiseret produktion.

Footwear A/S er i dag en international virksomhed med produktion i Europa og salg i hele verden. Virksomheden har mere end 20.000 ansatte og nåede i 2011 en omsætning på over 7 mia. kr.

Opgave 1

Strategi og logistik

Footwear A/S producerer og sælger komfortable sko af god kvalitet. Virksomheden producerer både herre-, dame- og børnesko, som sælges til skobutikker i hele verden.

Det vigtigste materiale i produktion af Footwear A/S' sko er læder. Virksomheden etablerede tilbage i 1960'erne sit eget garveri i Danmark for at sikre forsyning af læder i god kvalitet. Garveriet leverer læder til alle Footwear A/S' skofabrikker. Virksomheden har udelukkende skoproduktion i Europa.

Footwear A/S lægger vægt på, at produktionen af sko foregår miljørigtigt, hvilket især gælder garveprocessen. Virksomhedens garveri udvikler derfor løbende nye og mere miljøvenlige produktionsmetoder, men det kræver store investeringer i nyt produktionsudstyr.

80 % af skofabrikernes læderforbrug leveres fra eget garveri, mens resten indkøbes hos eksterne leverandører. Virksomheden står overfor store investeringer i nyt produktionsudstyr i garveriet og overvejer i den forbindelse at outsouce produktionen af læder til et garveri i Thailand. Indkøbsafdelingen forventer at kunne indkøbe læderet hos det thailandske garveri til priser, der ligger betydeligt under virksomhedens egne fremstillingsomkostninger.

Spørgsmål 1.1 - 1.2

1.1 (5 %)

Redegør for, hvilken konkurrencestrategi Footwear A/S anvender. Se også virksomhedsbeskrivelsen.

1.2 (10 %)

Forklar, hvordan outsourcing af læderproduktionen til Thailand kan påvirke virksomhedens logistiske effektivitet.

Opgave 2

Investering

Footwear A/S importerer ugarvede skind fra hele verden. I garveriet bliver skindet vasket flere gange i store tromler for at fjerne snavs, hår og naturligt fedt. Skindene bliver også behandlet i forskellige maskiner, der fjerner det sidste overflødige fedt.

Herefter gennemgår skindene en kemisk garveproces, der gør dem bløde, fleksible og stabile i vand. Til sidst garves skindene i tromler med farvestoffer og tørres, strækkes, sprøjtes og presses for at få det rigtige look og den rette konsistens og kvalitet.

I garveriet findes 4 tromler, der bruges til at vaske skindene. Tromlerne er af ældre dato og har et stort forbrug af el og vand. Produktionschefen har derfor undersøgt mulighederne for at investere i nye tromler, som kan reducere el- og vandforbruget væsentligt.

Footwear A/S har modtaget et tilbud fra en leverandør på nye tromler. Anskaffelsesprisen for de nye tromler udgør ifølge tilbuddet kr. 6.000.000, og fragt og montering af tromlerne udgør kr. 210.000. Levetiden på de nye tromler forventes at være 6 år, hvorefter de kan sælges for kr. 500.000. Kalkulationsrenten er fastsat til 9 % p.a.

Leverandøren har beregnet, at omkostningerne til det årlige vandforbrug kan reduceres med kr. 700.000 og omkostningerne til det årlige elforbrug med kr. 630.000 i forhold til de nuværende tromlers omkostningsforbrug. Produktionschefen tvivler dog på leverandørens beregninger.

Spørgsmål 2.1 - 2.5

2.1 (5 %)

Redegør for, hvilken investeringsårsag der er tale om.

2.2 (5 %)

Udarbejd investeringsforslagets nettobetalingstrøm.

I [bilag 1](#) findes de nødvendige oplysninger og en skabelon. Skabelonen kan eventuelt anvendes.

2.3 (5 %)

Vurder, om investeringsforslaget er lønsomt.

2.4 (5 %)

Beregn, hvor meget den årlige vandbesparelse mindst skal udgøre, for at investeringsforslaget er lønsomt.

2.5 (5 %)

Vurder, om Footwear A/S bør overveje andre forhold i forbindelse med beslutningen om investeringen i de nye tromler.

Opgave 3

Regnskabsafslutning og miljø

Økonomiafdelingen i Footwear A/S er ved at afslutte regnskabet for 2012. Der mangler kun at blive taget hensyn til følgende interne bilag (alle beløb i 1.000 kr.):

1. Afskrivning på tekniske anlæg og maskiner udgør kr. 89.970
2. Afskrivning på biler udgør kr. 66.230
3. Afskrivning på inventar udgør kr. 82.150
4. Skyldig reparation af maskine udgør kr. 330
5. Forudbetalt bygningsforsikring for administrationslokaler udgør kr. 140
6. Råvarer overført til produktionen udgør kr. 12.560
7. Lønforbrug i produktionen udgør kr. 7.300
8. Færdigproducerede varer overført til færdigvarelageret udgør kr. 23.440
9. Udleverede varer fra færdigvarelageret opgjort til variable produktionsomkostninger udgør kr. 280.470
10. Momsregnskabet afsluttes.

Footwear A/S ligger vægt på at have en grøn profil, og i den forbindelse har produktionschefen beregnet følgende miljøindikatorer for forbrug i skoproduktionen:

	2010	2011	2012	Mål 2013
Energi pr. par sko, mj	13,94	12,58	11,10	9,60
Affald pr. par sko, kg	0,32	0,36	0,36	0,30
Genbrug pr. par sko, kg	0,12	0,14	0,15	0,16

Spørgsmål 3.1 - 3.4

3.1 (15 %)

Færdiggør afslutningsskemaet for 2012, idet de interne bilag registreres. Saldobalancen fremgår af [bilag 2](#).

3.2 (10 %)

Udarbejd en funktionsopdelt resultatopgørelse for 2012 og en balance pr. 31.12 2012. Der skal ikke udarbejdes noter.

I [bilag 3](#) og i [bilag 4](#) findes en skabelon til udarbejdelse af resultatopgørelse og balance. Skabelonerne kan eventuelt anvendes.

3.3 (5 %)

Analyser udviklingen i virksomhedens ressourceforbrug og genbrug for 2010 til 2012. Miljøindikatorer fremgår af [bilag 5](#).

3.4 (5 %)

Vurder, om de opstillede mål for ressourceforbrug og genbrug for 2013 er realistiske.

Opgave 4

Budgettering

Økonomiafdelingen i Footwear A/S udarbejder en gang om året budgetter, der omfatter resultat- og likviditetsbudget. Økonomichefen har udarbejdet et udkast til resultatbudgettet for 2014. Se [bilag 6](#).

Økonomichefen skal herefter i gang med at udarbejde virksomhedens kvartalsopdelte likviditetsbudget for 2014. Til brug for udarbejdelsen af likviditetsbudgettet er der opstillet en række forudsætninger, som fremgår af [bilag 6](#).

I resultatbudgettet for 2014 har økonomichefen regnet med lønstigninger på 2 %, men der er noget usikkerhed om niveauet på denne lønstigning på grund af den nuværende økonomiske krise.

Spørgsmål 4.1 - 4.3

4.1 (15 %)

Udarbejd et kvartalsopdelt likviditetsbudget for 2014.

De nødvendige oplysninger og en skabelon til likviditetsbudget fremgår af [bilag 6](#). Skabelonen kan eventuelt anvendes.

4.2 (5 %)

Forklar, hvorfor afskrivninger ikke fremgår af likviditetsbudgettet.

4.3 (5 %)

Forklar, hvordan det vil påvirke Footwear A/S' resultat og likviditet i 2014, hvis lønstigningen er 4 % i stedet for 2 %. Der skal ikke foretages yderligere beregninger.